

FahrSchulPraxis September 2014 - Ausgewählte Artikel dieser Ausgabe im WWW > mehr ...



[Durch Auswahl eines Links wird unterhalb dieser Auflistung der vollständigen Artikel bzw. weitere Informationen dazu angezeigt:](#)

[526 Inhalt](#)

[527 Editorial: E-Autos ja! Aber wie geht's auf?](#)

[530 Aktuelle News: 22. Landestag der Verkehrssicherheit / Parkraummanagement](#)

[534 Weil Stärke zählt – Mitglieder werben Mitglieder](#)

[537 BKrFQ – BE mit Code 79.06: Weiterbildung?](#)

[538 BKrFQ – Ohne Code 95 droht hohe Geldbuße](#)

[540 Spannendes Facebook-Seminar](#)

[542 Neu: Fortbildung für Seminarleiter \(ASF, FES, § 33a Abs. 2 FahrIG\)](#)

[546 Fahrlehrerversicherung: Service in Baden-Württemberg noch präsenter](#)

[550 Gebhard L. Heiler: Mangel an qualifizierten Fahrlehrern – doch wer will es werden?](#)

[562 Gerichtsurteile: \(2263\) Sorgfaltspflichten bei der Busbeförderung / \(2262\) Vom Taxistand abgeschleppt / \(2261\) Dauer der Vorfahrtberechtigung / \(2260\) Beweisregeln im Kreisverkehr / \(2259\) Deutsche Sprache ist Pflicht / \(2258\) Keine Fortsetzung einer aufgelösten GmbH](#)

[Mitglieder des FLVBW finden die FPX als PDF-Datei im Downloadbereich des internen InternetForums...](#)

Weil Stärke zählt - Mitglieder werben Mitglieder



© FahrSchulPraxis - Entnommen aus Ausgabe September/2014, Seite 534

Schon seit 2004 (siehe FPX 8/2004, S. 422) gibt es beim Fahrlehrerverband Baden-Württemberg e.V. die Aktion „Mitglieder werben Mitglieder“. Da dies jüngeren Mitgliedern vielleicht gar nicht bekannt und bei älteren vielleicht in Vergessenheit geraten ist, erinnere ich heute an diese Initiative.

Die Bedeutung eines Berufsverbandes wächst nicht nur, aber auch mit der Anzahl seiner Mitglieder. Wo sich die meisten Angehörigen eines Berufs zusammenfinden, herrscht hoher Sachverstand, gute Organisation, aktuelle, auch interaktive Information und exzellente Mitgliederbetreuung. Das wird auch von der Politik anerkannt. Diese Standards und Leistungen können Splittergruppen, die oftmals mit viel Getöse skurrile Partikularinteressen vertreten, nicht aufweisen.

Nur ein starker Verband kann viel für seine Mitglieder leisten

Natürlich macht eine hohe Mitgliederzahl allein noch keinen starken Verband. Doch je mehr Mitglieder hinter einem Verband stehen, umso leistungsfähiger ist er. Je mehr Kolleginnen und Kollegen die Arbeit der Verbandsorgane und der Geschäftsstelle ideell und finanziell unterstützen, umso vielfältiger und professioneller sind die Leistungen, mit denen der Verband seine Mitglieder vertreten und bei ihrer täglichen Arbeit unterstützen kann.

Verband ist viel mehr als Dienstleistung!

Gebhard L. Heiler, langjähriger Vorsitzender des Fahrlehrerverbandes Baden-Württemberg e.V., hat es vor vielen Jahren einmal in einer Rede auf den Punkt gebracht: „Verband bedeutet in unserem Fall, zuerst und vor allem für Menschen da zu sein, die gewöhnlich eine 6-Tage-Woche zu bestehen haben, ausgefüllt mit ebenso unterschiedlichen wie anspruchsvollen Tätigkeiten und Aufgaben, ja Herausforderungen. Verband heißt in unserem Fall, für Menschen einzutreten, die in dieser vor allem in mächtigen Gruppen organisierten Gesellschaft Einzelkämpfer sind, die ihr soziales Netz selbst knüpfen müssen. Für sie zu sprechen, ihr Dolmetscher und Fürsprecher zu sein, ihnen Mut zu machen, für sie zu streiten und, wenn es denn sein muss, für sie auch Bittsteller zu sein, das ist Verband.“

Mitglieder werben Mitglieder

Der Fahrlehrerverband Baden-Württemberg ist ein starker Verband – und er soll es auch bleiben. Wer aber

könnte außenstehende Kolleginnen und Kollegen besser von den Vorteilen einer Verbandsmitgliedschaft überzeugen als die Mitglieder selbst. Deshalb soll die etwas in Vergessenheit geratene Aktion „Mitglieder werben Mitglieder“ wiederbelebt werden. Jedes Mitglied, dem es gelingt, eine Kollegin oder einen Kollegen für eine reguläre Mitgliedschaft im Fahrlehrerverband Baden-Württemberg e.V. zu gewinnen, bekommt eine Prämie von € 50 überwiesen. Wird das Neumitglied zunächst nur Schnuppermitglied, auch kein Problem, dann wird die Prämie nach Begründung der regulären Mitgliedschaft ausbezahlt. Die Prämie gilt gleichermaßen für neu geworbene Fahrschulinhaber und angestellte Fahrlehrer.

Formular zum Downloaden

Das Formular, mit dem das werbende Mitglied und das Neumitglied den Beitritt der Geschäftsstelle mitteilen, gibt es [hier im PDF-Format...](#) Ich würde mich sehr freuen, wenn auf diesem Weg zahlreiche neue Mitglieder gewonnen werden könnten!

Jochen Klima



Mit dem Smartphone kommen Sie über diesen QR-Code direkt zum PDF-Formular [Mitglieder werben Mitglieder](#)